



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA – MEC
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PRPPG
Coordenadoria Geral de Pesquisa – CGP
Campus Universitário Ministro Petrônio Portela, Bloco 06 – Bairro Ininga
Cep: 64049-550 – Teresina-PI – Brasil – Fone (86) 215-5564 – Fone/Fax (86) 215-5560
E-mail: pesquisa@ufpi.br; pesquisa@ufpi.edu.br

CURRÍCULO CULTURAL E PRÁTICAS PEDAGÓGICAS NAS ESCOLAS PÚBLICAS MUNICIPAIS DE PICOS-PI

Maria Aparecida Marinho Ramos (bolsista do PIBIC/UFPI)
Ana Carmita Bezerra de Souza (Orientador, Depto de pedagogia – UFPI)

Introdução

O presente trabalho tem como temática central a relação entre o Currículo Cultural e as práticas pedagógicas dos professores nas Escolas Públicas Municipais de Picos – PI. Para as finalidades da pesquisa que fora realizada, consideram-se apenas as práticas pedagógicas nas quais os professores fazem uso de conteúdos da mídia no espaço escolar, através de meios como rádio, televisão, cinema, revistas, jornais, internet, outdoors entre outros. Esses conteúdos (filmes, músicas, *clips*, notícias, vídeos, HQ, imagens, telenovelas, séries e minisséries, sites, blogs) são considerados como currículo cultural, dotados de uma pedagogia cultural, concretizada em todos os detalhes de sua produção.

Para o aprofundamento teórico, trazemos reflexões de autores como Adorno, (1987); Benjamim, (2002), Almeida, (1994) Duarte, (2002), Oliveira, (2001) e Ellsworth (2001), Ferraresi (2000). Tais autores nos ajudam a refletir como a formação cultural contemporânea está atrelada à televisão e aos produtos da mídia de um modo geral. Ou seja, nos ajudam a pensar como a mídia está colaborando com a formação humana nos dias hodiernos.

Apresentamos também um apanhado histórico sobre as origens do cinema; uma discussão teórica sobre a relação que a escola vem mantendo com o cinema; e, a análise de uma entrevista concedida por uma professora sobre sua relação com a mídia, sua formação familiar, religiosa, escolar e preferências pelos produtos da mídia; a partir da qual analisa-se as motivações das ações pedagógicas nas quais a mesma utilizou conteúdos da mídia, ou currículo cultural em suas aulas.

Metodologia

Esta é uma pesquisa qualitativa do tipo etnográfica em educação com a utilização de observações participantes e entrevistas na perspectivas da história de vida oral e da história de vida temática. Assim sendo, a ação metodológica ocorreu através de visitas a cinco escolas públicas

municipais da zona urbana de Picos - PI. Durante estas visitas, observamos situações nas quais os professores utilizaram conteúdos da mídia em suas aulas. Sendo estes os critérios de participação na referida pesquisa. Nota-se que as comemorações das festividades escolares são momentos privilegiados para as observações, pois estão mostrando eventos nos quais, normalmente, as professoras e professores utilizam conteúdos da mídia com mais regularidade, conforme afirma a professora submetida a entrevista e análise da mesma.

Resultados e Discussão

Considerando os objetivos dessa pesquisa esse trabalho visa entender como o currículo Cultural influencia as práticas pedagógicas dos professores da educação básica em Picos - PI, investigando as relações que os professores matem com os conteúdos da mídia, compreendidos como “Currículo Cultural” em termos de usos acessos e preferências. Portanto concluímos essa pesquisa com análises de uma entrevista em que comprova a partir dos dados obtidos, que os professores da rede municipal de Picos, fazem o uso de diferentes produtos da mídia em comemorações de datas festivas; e em suas práticas cotidianas recorrem aos diferentes tipos como cinema, músicas, vídeos e textos, disponíveis, pela mídia de acordo com os seus gostos e vivências culturais.

A presença desses conteúdos da mídia no dia-a-dia de todos, dotados de uma pedagogia cultural envolvente no qual, professores e alunos tem acesso irrestrito em suas casas. O professor não pode negar-se a lançar mão desses recursos se quiser inovar e se aproximar das suas práticas culturais e de seus alunos. As possibilidades pedagógicas desses conteúdos são infinitas, diante da facilidade de acesso, graças ao advento das novas tecnologias e a indústria cultural. As intencionalidades pedagógicas garantidas com esses conteúdos da mídia estão na ação, em vê-los com um olhar diferente do que estão acostumados a ver em suas casas sem nenhuma análise crítica desses conteúdos, uma vez que na escola deve ser garantido esse novo olhar crítico reflexivo.

A intencionalidade pedagógica da realização de um desfile de beleza numa escola se dar através do entretenimento e interação dentre ambos e enaltecer os padrões de beleza pré-estabelecidos pela mídia uma vez que a menina e o menino que ganhou o desfile ambos tem esses perfis de beleza.

Quanto aos conteúdos da indústria cinematográfica utilizados com maior frequência são filmes em desenhos animados que contam histórias infantis, normalmente produzidos pela Walt Disney. *Alice no país das Maravilhas, Ocar's no Oasis, Rio e Procurando Nemo*. Na maioria das observações o entretenimento prevaleceu.

Referências:

ADORNO, T. A indústria cultural. In: COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e indústria cultural**. 5. ed. São Paulo: T. A. Queiroz, 1987.

ALMEIDA, Milton José de. **Imagens e Sons: a nova cultura oral**. São Paulo: Cortez, 1994. (Coleção Questões da Nossa Época, v. 32).

- BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica**. In: LIMA, Luiz Costa (Org.). **Teoria da cultura de massa**. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2000.
- DUARTE, Rosália. **Cinema e educação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.
- DUARTE, Rosália. et. al. Produção de sentido e construção de valores na experiência com o **cinema**. In: SETTON, Maria da Graça Jacintho, Org. **A cultura da mídia na escola: ensaios**
- ELLSWORTH, Elizabeth. Modos de Endereçamento: uma coisa de cinema; uma coisa de educação também. In: SILVA, Tomaz Tadeu (Org.). *Nunca Fomos Humanos: nos rastros do sujeito*. Belo Horizonte: Autêntica, 2001 **sobre cinema e educação**. São Paulo: Annablume: Usp, 2004. p.37- 52.
- FERRARESI, Carla Miucci. **História do Cinema: Um breve olhar**. 2000. Disponível em < <http://www.mnemocine.com.br/cinema/historiatextos/carla2int.htm>> Acessado no dia 13 de maio de 2012.
- OLIVEIRA, Jô; GARCEZ, Lucília. *Explicando a Arte: uma iniciação para entender e apreciar as artes visuais*. Rio de Janeiro: Ediouro, 2001
- MATOS, Kelma Socorro, VIEIRA, Sofia Lerche. **Pesquisa educacional: o prazer de conhecer** – Fortaleza: edições Demócrito Rocha, UECE, 2001.
- SETTON, Maria da Graça Jacintho. Cinema: instrumento reflexivo e pedagógico. In: SETTON, Maria da Graça Jacintho, Org. **A cultura da mídia na escola: ensaios sobre cinema e educação**. São Paulo: Annablume: Usp, 2004. p.67-79.